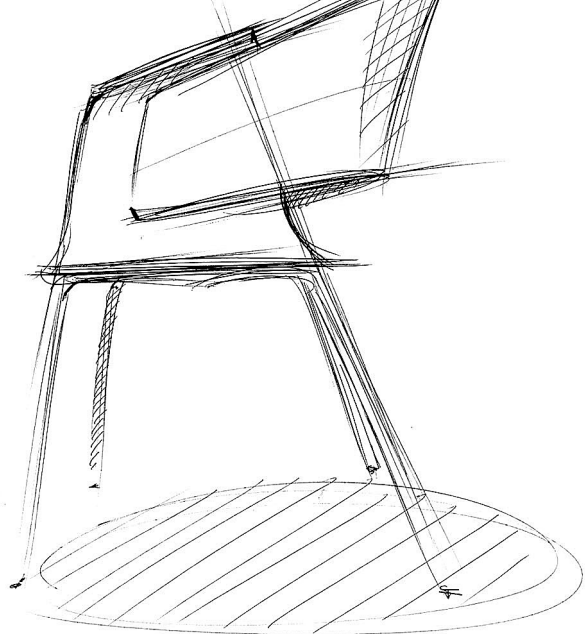




Total Rondo

DESIGN-WETTBEWERB BEI BENE

Insgesamt 20 Gestalter sind im Rahmen von „Seat Art“ von Bene zu einem gestalterischen Armdrücken zwischen Architekten und Designern eingeladen. Entwerfer wie Martin Mostböck, Polka, Caramel Architekten oder Söhne & Partner bekommen eine rohe Sitzschale des Stuhles Rondo. Mit ihr zwischen den Fingern sollen die Gestalter zeigen, was sie so draufhaben. Den Sieger ermittelt am 27. November eine Jury. Die Ergebnisse lassen sich dann im Bene-Schaum begutachten. *maik*

www.bene.com

Trendsetter

KLEIN-COLETTE IN WIEN

In der Siebensterngasse im 7. Wiener Bezirk hat ein temporärer Concept-Store mit drei stillgelegten Wäschetrocknern und kryptischen Namen eröffnet: **w?atf**, Inhaberin Sonja Weinstabel versteht darunter „what about the future?“. Sie will Trends aus Mode, Musik und Kunst in die Stadt bringen, los geht es erst einmal



mit Modemarken wie Butterflysoul-fire aus Berlin (Foto) oder Musik von Tonkind. Samstags mit DJ-Sound, Getränke in der Lounge gibt's immer. *mam*

www.whatatf.com

Gatschhupfer

Wind- und Wetterlaufschuh

Dass es kein schlechtes Wetter, sondern nur schlechte Ausrüstung gibt, ist banal, aber wahr: Waldläufe sind auch durch Gatsch, Nebel oder Regen wunderschön – vorausgesetzt, die Nässe bleibt draußen und die Sohle hat ordentlich Grip – etwa so wie beim Trailrunner **SNova Riot GTX** von adidas. Der Nachteil: Man ist um eine Ausrede ärmer. *rott*

www.adidas.at



Haben will

GROSS-COLETTE IM WEB

Wer Concept-Store sagt, der muss auch **Colette** sagen. Das Geschäft in der Pariser rue St. Honoré ist so etwas wie die Mutter aller Concept-Stores. Die Gadgets, Magazine, CDs, Kleider oder Sneakers, die es hier gibt, sind mit den Weihen der Coolness gesegnet. Wer wissen will, was man gerade haben muss, derzeit aber grad einmal nicht nach Paris kommt, der kann neuerdings all (!) die schönen Dinge auch im E-Shop erstehen. *hil*

www.colette.fr



Rot sehen

DIE KRISE ÜBERMALEN

Schon einmal etwas vom **Lippenstift-Index** gehört? Er besagt, dass in wirtschaftlichen Krisenzeiten Kosmetika boomen. Weil man die Zeichen des Niedergangs kaschieren will und dabei zu dem greift, was man sich gerade noch leisten kann: Puder und Lippenstifte eben. Wer von solchen halbseidenen Erklärungen nichts hält, der sollte angesichts der Daten, die gerade von der *New York Times* veröffentlicht wurden, eine gute andere Begründung haben: In den USA stieg der Verkauf von Kosmetika in den vergangenen Monaten nämlich um 40 Prozent. *hil*



PENTAX *K-m*:

TSCHÜSS KOMPROMISSE!

Eigentlich hätte es eine einfache Einsteigerkamera werden sollen, ohne den ganzen Schnickschnack, der nur echte Fans interessiert. Rausgekommen ist tatsächlich eine einfache, kleine und leichte Kamera. Aber mit Shake Reduction, erweiterbarem Dynamikumfang, Kompatibilität zu SDM-Objektiven und vielem mehr ist sie nicht nur für Einsteiger gemacht. Kompromisse sind eben doch nicht unser Ding.

PENTAX – aus Leidenschaft zur Fotografie.

- **CCD Sensor mit 10,2 Megapixeln**
- **Shake Reduction in der Kamera**
- **Umfassende Automatik**
- **Integrierte Hilfefunktion**
- **Extrem klein und leicht**



K-m

PENTAX

www.pentax.at